

KINSTELLAR

Червень 2026

Порушення, пов’язанні з наданням інформації Антимонопольному комітету України

Чому це важливо

Згідно з українським законодавством про захист економічної конкуренції, одержувачі запитів АМКУ, як правило, зобов'язані надавати інформацію в повному обсязі, точно та у встановлений органом строк. Невиконання цих вимог може становити окреме порушення чинного конкурентного законодавства та призвести до накладення на відповідну компанію штрафу у розмірі до 1% її доходу (виручки) за попередній фінансовий рік.

На практиці порушення, пов'язані з наданням інформації, виникають не лише в межах формальних розслідувань. Вони також можуть мати місце під час подання заяв про надання дозволів на концентрації, узгоджені дії, проведення досліджень ринків, галузевих досліджень та інших взаємодій з АМКУ, коли інформація запитується або подається.

Читайте далі

Основні види порушень

Українське законодавство розглядає як окремі порушення

- неподання інформації у встановлений строк;
- подання інформації в неповному обсязі; та
- подання недостовірної інформації.

До вищезазначених категорій не слід ставитися легковажно. Навіть якщо компанія в цілому співпрацює, несвоєчасне подання інформації саме по собі може становити порушення. Так само умисне звуження параметрів запиту, ненадання окремих документів, невідповідність в поданих цифрах, канцелярські помилки в таблицях або розбіжності між поданими даними та офіційною фінансовою звітністю можуть створювати ризики притягнення до відповідальності.

Огляд правозастосовної практики: 2024-2025

Наведена нижче статистика демонструє масштаби правозастосовної практики АМКУ у 2024 та 2025 роках щодо порушень, пов'язаних з наданням інформації

Статистика правозастосовної практики АМКУ	2024	2025
Кількість накладених штрафів:	**102**	**77**
Неподання інформації у встановлений строк	77	56
Подання ї інформації в неповному обсязі	17	11
Подання недостовірної інформації	8	10
Найбільший накладений разовий штраф	**68 000 євро**	**84 227 євро**

Основні зобов'язання

Компанія, яка отримує запит АМКУ, загалом має забезпечити, щоб її відповідь була:

- подана вчасно;
- повною;
- точною; та
- підтверджена документами та поясненнями, які запитує АМКУ.

Обов'язки в цій частині визначені широко. Вони поширюються як на звичайні корпоративні та бухгалтерські документи, так і на інформацію з обмеженим доступом, якщо вона доступна одержувачу, включаючи банківську інформацію, податкові дані, статистичну звітність та інші матеріали, що підпадають під спеціальні режими конфіденційності.

Важливо, що сама по собі наявність комерційної таємниці або обов'язків щодо конфіденційності не є вагомою підставою для відмови в наданні інформації АМКУ.

Що може запитувати АМКУ

Залежно від предмета розгляду, АМКУ може вимагати широкий спектр матеріалів, зокрема:

- первинні бухгалтерські та фінансові документи;
- корпоративні документи;
- податкові декларації та додатки до них;
- статистичну та фінансову звітність;
- документи, що містять банківську, нотаріальну або іншу захищену інформацію; та
- письмові пояснення щодо ціноутворення, контрагентів, комерційної стратегії, обсягів продажів чи іншої поведінки на ринку.

Отже, повноваження органу щодо збору інформації є значними, і підприємствам не слід виходити з того, що запит обмежується документами, які вже є публічними або легко доступними.

Коли компанія може заперечувати проти надання відповіді або звузити її обсяг

Хоча обов'язок співпрацювати є досить широким, він не є необмеженим. Українська судова практика визнає кілька сценаріїв, за яких компанія може мати законні підстави стверджувати, що певна інформація не може бути надана.

Сюди входить, зокрема:

- **Об’єктивна неможливість:** АМКУ не може вимагати інформацію чи документи, які об’єктивно неможливо надати на практиці.

- **Відсутність володіння або контролю:** АМКУ повинен мати обґрунтовані підстави вважати, що запитувана інформація фактично знаходиться у володінні адресата, є йому доступною або може бути ним отримана.

- **Відсутність зв'язку з Україною:** інформація щодо закордонної діяльності або угод, що виконуються виключно за межами України, може виходити за межі правомірного обсягу запиту, якщо така інформація не може впливати на конкуренцію в Україні.

- **Окрема правосуб'єктність компанії у межах групи:** належність до міжнародної групи не зобов'язує автоматично українську компанію отримувати та подавати документи, якими володіють її іноземні материнські чи сестринські компанії.

Остання практика Верховного Суду також підкреслює, що обсяг запитів АМКУ про надання інформації не є необмеженим. У рішенні від лютого 2026 року Суд підтримав висновки суду нижчої інстанції про те, що АМКУ не довів, що запитувана інформація фактично перебуває у володінні компанії, під її контролем або є для неї юридично доступною, а сама компанія неодноразово та прямо зазначала, що не володіє відповідними матеріалами (які належали іноземним компаніям групи). Ця справа показує, що одержувач може правомірно зазначити письмово та в межах установленого строку, що не володіє запитуваною інформацією або не має юридичної можливості отримати її від інших компаній групи

Водночас компанія не повинна просто ігнорувати окремі частини запиту на основі своєї суб'єктивної та односторонньої оцінки. Якщо виникають такі питання, більш безпечним підходом є прямо, письмово і в межах установленого строку обґрунтувати ненадання інформації, а не мовчати або подавати лише частину запитуваних матеріалів.

Практична рекомендація

Перші кроки після отримання запиту АМКУ:

1. Оперативно визначити правову основу, обсяг та встановлений строк для надання відповіді.
2. Визначити всіх внутрішніх розпорядників потенційно релевантних документів і даних.
3. За потреби звернутися до АМКУ з клопотанням про продовження строку.

Під час підготовки відповіді на запит АМКУ може бути корисним наступний базовий підхід за принципом світлофора:

- інформація доступна та має бути надана в повному обсязі, точно та вчасно.
- існує реальна перешкода, яку компанія повинна чітко викласти в письмовій формі, за потреби звернутися за роз'ясненнями та, якщо це доречно, попросити про продовження строку надання інформації.
- компанія не повинна мовчати, відповідати вибірково без пояснень або надавати недостовірну інформацію.

Ключовий висновок

У контексті українського конкурентного законодавства відповідь на запит про надання інформації АМКУ – це більше, ніж просто адміністративна формальність. Це юридично значущий крок, який вимагає такого ж рівня належної обачності, як і подання заяви або письмової позиції до АМКУ. Своєчасна, повна та точна відповідь може суттєво зменшити ризики, пов’язані із правозастосуванням, тоді як поспішна, часткова або непослідовна відповідь сама по собі може стати предметом окремого рішення про порушення. Вибір правильного курсу допоможе забезпечити, щоб діяльність компанії в Україні залишалася комплаєнс-орієнтованою та комерційно стабільною.

Для отримання додаткової інформації звертайтесь:



Юлія Ейсмонт

Радник
Керівник практики конкретного / антимонопольного права

yulia.eismont@kinstellar.com



Олена Цигульська

Юрист
Конкурентне / антимонопольне право

olena.tsygulska@kinstellar.com



Вищезазначене не є юридичною консультацією і не створює відносин "юрист-клієнт" між Kinstellar та будь-яким одержувачем. Цей матеріал призначений виключно для маркетингових цілей. Він не може бути переданий будь-якій іншій особі або опублікований у будь-який спосіб без нашої згоди. Ми не несемо відповідальності за зміст цього документу, однак він може бути використаний будь-яким одержувачем.